

Консультация

Поэтому такая механика

Ни одна акция не проходит без консультации. По сути, чтобы продать товар, всегда идет в паре с любой другой механикой. Но и



Цель консультации

Знакомство потребителей с новым или обновленным товаром, либо наперед акцией – консультацией МЫ всегда проводим несколько обучающих тренингов для промоутеров. Умение промоутера – к



Промоутер-Консультант

Как мы это делаем!!!

Обычно промоутеры не только рассказывают о продукте, но и дают покупателю рекламный буклет

Промоутеры – консультанты редко используют речевку (специальный текст, кратко рассказывающий о продукте)



Что еще нужно?

Кто такой консультант? Это представитель продукта, компании произ

