

Все на выставку!!! Выставка – это, как раз, то место, где ваша целевая аудитория получает в нужное время нужную ей информацию.

Привлечь внимание - Установить контакт – Заинтриговать – Обменяться контактами и договориться о последующих действиях.

Основной проблемой всех выставок является высокая концентрация конкурирующих компаний в одном месте. И каждая компания хочет показать свои преимущества. Но чтобы клиент их мог разглядеть, необходимо привлечь внимание этого клиента. Поэтому при разработке мероприятий по демонстрации преимуществ, прежде всего, необходимо спланировать работу по привлечению внимания клиентов к вашему стенду.

Убедитесь в том, что Ваша Компания и Ваш стенд – это самое привлекательное и выгодное для него место.



Наше Агентство является партнером ежегодной выставки на ВВЦ "[ТекстильЛегПром](#)". Мы осуществляем рекламную поддержку как самой выставке, так и клиентам, выставляющимся на ней.

Вот некоторый список мероприятий, которые помогут привлечь внимание клиентов к Вашему стенду:

- Выгодное место для стенда
- Броское оформление стенда в фирменном стиле
- Красивое оформление витрины

- Показ рекламных видеофильмов на стенде
- Музыкальное сопровождение
- Световое оформление

- Привлекающий внимание внешний вид персонала, работающих за стендом. (Оригинальные шапочки, повязки, жилеты, костюмы и др. элементы одежды; Симпатичные девушки.)
- Проведение конкурсов и лотерей

- Раздача бесплатных пробников, буклетов, газет, подарков и сувениров
- Оказание бесплатных услуг: проведение мастер-классов, консультаций, тестирования и диагностирования

За всей это мишурой должны быть видны преимущества Вашего бизнеса и продукта. Грамотно оформленный стенд может обеспечить 50% успеха всей компании. Вторые 50% успеха будут напрямую зависеть от способностей персонала, работающего на стенде.

Принимать участие в выставке можно как с использованием стенда, так и без него. Несколько промоутеров в промоформе раздадут буклеты и любую информацию о Вашей Компании посетителям выставки.