



КЛИЕНТ: ТМ «Строгинские Пивоварни»

МЕХАНИКА ПРОМОАКЦИИ: Фестиваль Пива, Работа с моделями, ведущими, шаржистами, Разработка и производство POSM, промоформы и реквизитов для мероприятия. Размещение наружной рекламы, анонсирующей мероприятия.

ГЕОГРАФИЯ ПРОМОАКЦИИ: Москва.

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМОАКЦИИ: 2008г.
{gallery}spivo{/gallery}