



КЛИЕНТ: Спа-центр "Городской Курорт"

МЕХАНИКА ПРОМОАКЦИИ: Раздача листовок

ГЕОГРАФИЯ ПРОМОАКЦИИ: Москва, сеть супермаркетов "Азбука вкуса".

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМОАКЦИИ: 2007-2009гг.  
{gallery}Kurort{/gallery}